



ONEHOME

A glass sphere sits on a weathered wooden log in the foreground. The sphere's surface reflects the background scene: a bright sun setting behind dark, silhouetted mountains, with its light rays fanning out. The reflection is sharp and clear. The background scene is slightly out of focus, emphasizing the sphere and its reflection. The overall color palette is warm, dominated by oranges, yellows, and dark blues.

INHOUDSTAFEL

Ons duurzame DNA	4
Onze uitdaging	7
Planet Home	9
Your Home	17
Our Home	21
Onze weg vooruit	28

Unilin Group is dé referentie in interieurdesign en bouwmaterialen. We ontwerpen, ontwikkelen en produceren wat je nodig hebt om van een huis een thuis te maken: laminaatvloeren, luxe vinyltegels, vinyl op rol, samengesteld parket, tapijttegels, kamerbreed tapijt, panelen op houtbasis en decoratieve panelen, industriële vloeren, wand- en daksystemen en isolatieplaten.

1
groep

5
divisies

>8.000
medewerkers

105
locaties

over
de
hele
wereld

€ 2.700.000.000
omzet in 2021

>30
productie-
vestigingen

We zijn een onderdeel van **Mohawk Industries**, de wereldwijde markt-leider in vloerbedekking, met 42.000 werknemers en een omzet van \$11,2 miljard in 2021. Mohawk heeft meer dan 14.000 werknemers in Europa en Rusland.



ONS DUURZAME DNA

Sinds onze oprichting in 1960 is circulariteit deel van ons DNA. Materialen hergebruiken ligt zelfs aan de basis van onze ontstaans-geschiedenis. Ook vandaag zien we de uitdagingen rond duurzaamheid als opportuniteiten.

JAREN 60

In Zuid-West-Vlaanderen verenigen enkele belangrijke spelers uit de vlas-industrie zich rond de ontwikkeling van een nieuw product. Ze maken leemplaten van vlasleem, een deel van de vlasplant dat niet bruikbaar is voor textiel. Hier ligt de basis van wat later Unilin Group zal worden. Onze eerste grondstof was dus een afvalstof. Circulariteit vormt al sinds het begin de basis van Unilin Group.



JAREN 70

Om te blijven groeien, zoeken we naar nieuwe grondstoffen. Hout-resten uit andere industrieën blijken waardevol materiaal waar nog veel uit te halen valt. Tot op vandaag gebruiken we resthout, meer bepaald voor onze MDF- en HDF-platen en laminaatvloeren.



JAREN 80

We produceren al sinds 1980 isolatie-platen, een toegankelijke manier voor onze klanten om hun woning te isoleren en hun energieverbruik te verminderen.



SINDS 2010

Met onze spaanplaatproductie zetten we nog een stap verder. Houtafval, zoals oude meubels, paletten of afgebroken houtconstructies veranderen wij in spaanplaten.

VANDAAG

We lanceren One Home, ons plan met ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen. Daarbij kijken we verder dan ecologie. Het gaat over hoe we leven, thuis, op het werk en op onze planeet.

ONEHOME

Het circulaire denken is en blijft de drijvende kracht achter ons business-model. We blijven zoeken naar rest- of afvalstoffen die als grondstof kunnen dienen en investeren om onze eigen producten op het einde van hun levenscyclus te recyclen. Ook voor onze niet-hernieuwbare grondstoffen willen we circulaire oplossingen. We zetten ambitieuze CO₂-reductiedoelstellingen om klimaatopwarming tegen te gaan. We maken producten met toegevoegde waarde aan de leefomgeving van onze klanten, zonder compromissen te maken over gezondheid, comfort of duurzaamheid. We beseffen dat we deze doelen enkel kunnen bereiken dankzij de juiste mensen, die de juiste instrumenten aangereikt krijgen in een veilige en gezonde omgeving.



ONZE UITDAGING

Uiteraard is het mee onze verantwoordelijkheid om de planeet te beschermen. Onze planeet, Planet Home. Een verantwoordelijkheid waar we niet licht over gaan. Maar duurzaam betekent meer. Het is ook denken aan de levenskwaliteit van onze eindklant. Wat we maken, komt tenslotte in hun huizen terecht (Your Home). En het gaat ook over een duurzame werkomgeving creëren voor onze medewerkers, want zij moeten het mee waarmaken (Our Home).

Met het One Home programma werken we over onze vijf divisies heen rond drie pijlers:

1/ BESCHERMING VAN ONZE PLANEET (PLANET HOME)

In de maakindustrie verbranden we vandaag nog te vaak fossiele brandstoffen. En dat terwijl de wetenschap het eens is over wat moet gebeuren. Om de gevolgen van de klimaatverandering te beperken, moet de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 bijna halveren. Tegen 2050 moet het zelfs tot 0 herleid worden. Circulariteit is in dit verhaal cruciaal. We storten of verbranden nog te vaak producten die aan het einde van hun levenscyclus zijn. En dat terwijl recyclen vaak minder vervuilend en energieintensief is dan nieuwe grondstoffen maken of ontginnen. De uitdaging is dus evolueren naar een circulair model, waarbij we hernieuwbare of gerecycleerde materialen gebruiken en recycleerbare producten maken.

2/ EEN GEZONDE, COMFORTABELE EN DUURZAME LEEFOMGEVING VOOR ONZE KLANTEN (YOUR HOME)

Het grootste deel van ons leven speelt zich binnenshuis af. Thuis, op het werk of in de sportschool. Net daarom is een gezonde, comfortabele en duurzame leefomgeving belangrijker dan ooit. De producten die we maken moeten toegevoegde waarde bieden aan onze klanten, zonder compromissen te maken over gezondheid, comfort of duurzaamheid.

3/ EEN VEILIGE, STIMULERENDE EN POSITIEVE OMGEVING VOOR AL ONZE MEDEWERKERS (OUR HOME)

In deze snel veranderende omgeving vragen we veel van onze medewerkers. Ze moeten wendbaar zijn, levenslang blijven leren en durven ondernemen. En boven alles moeten we risico's op arbeidsongevallen te allen tijde trachten te vermijden. Om goed en veilig te werken, is onder andere een positieve werkomgeving essentieel. Eén waarin medewerkers zich gewaardeerd voelen, uitdagingen vinden en zich kunnen ontwikkelen.

1/

Planet Home



Onze planeet

KLIMAAT

Al onze activiteiten organiseren we in lijn met de doelstelling uit het Klimaatakkoord van Parijs om de opwarming van de aarde tot maximaal 1,5°C te beperken.

Dat betekent dat we onze uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 met meer dan 42% willen verminderen ten opzichte van 2020. Om dat te bereiken willen we de fossiele brandstoffen in al onze activiteiten weren. Zowel in onze energiemix als op het vlak van transport.

ENERGIE

Vandaag is 43% van de energie op groepsniveau al hernieuwbaar, door groene stroom af te nemen én zelf te produceren. Op elk van onze sites onderzoeken we consequent hoe we het aandeel groene energie kunnen verhogen.



SCIENCE BASED TARGETS?

We engageren ons als bedrijf tot science-based targets (SBT), dit zijn doelstellingen die bedrijven een duidelijk afgebakend pad bieden om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen, de ergste gevolgen van klimaatverandering te helpen voorkomen en de bedrijfsgroei toekomstbestendig te maken. SBT's zijn doelstellingen die in overeenstemming zijn met wat de jongste klimaatwetenschap noodzakelijk acht om de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs te halen — de opwarming van de aarde beperken tot 1,5°C. Onze doelstellingen worden gecontroleerd door het Science Based Targets initiative — een onafhankelijke partij die best practices in de strijd tegen klimaatopwarming promoot.

Onze doelstellingen werden in 2022 ter goedkeuring ingediend bij het Science Based Targets initiative, een onafhankelijke organisatie die best practices promoot in de strijd tegen klimaatopwarming.

Biomassacentrales: in een joint venture met Aspiravi, actief in de ontwikkeling, bouw en exploitatie van groene energieprojecten, bouwden we twee biomassacentrales (A&S en A&U) in Oostrozebeke en Wielsbeke.

- We zetten er niet-recycleerbaar houtafval om in groene elektriciteit en in groene warmte. Die energie gebruiken we zelf, goed voor ongeveer 50% van de opgewekte energie. De rest gaat naar andere bedrijven en gezinnen via een warmteleiding of het publieke elektriciteitsnet.
- Biomassacentrale A&S levert groene elektriciteit. Door fossiele brandstoffen te vermijden in onze energievoorziening vermijden we 3.800 ton CO₂ per jaar.
- A&U levert groene stroom en groene warmte voor onze site 'Bospan'. Daarmee vermijden we voor onze elektriciteitsbehoefte 4.000 ton CO₂ per jaar en voor onze warmtebehoefte 2.100 ton CO₂ per jaar.
- Op dit moment onderzoeken we de mogelijkheid om een nieuwe biomassacentrale te ontwikkelen bij onze site in Vielsalm – goed voor een investering van 100 miljoen euro.

Naast biomassacentrales zetten we ook in op windmolens en





zonnepanelen:

- Op onze productiesite in Desselgem en Chesterfield liggen bijvoorbeeld meer dan 5.500 zonnepanelen, in Navan 2.820 en onze site in Izegem telt 2.377 panelen. 40% van de jaarlijkse stroombehoefte van de kantoren van IVC in Waregem wordt gedekt door zonnepanelen.
- In Avelgem voorzien 3 windmolens de productiesite van IVC van groene stroom. Aan onze site in Feluy zijn twee windmolens in opbouw die de productiesite zullen voorzien in 71% van haar elektriciteitsbehoefte.



TRANSPORT

We schakelen voor een groot deel van ons bedrijfswagenpark, waaronder ook rollend materiaal, over op elektrische voertuigen.

VOLLEDIGE WAARDEKETEN

Ook buiten onze eigen bedrijfsgrenzen streven we naar een vermindering van de CO₂-voetafdruk. We brengen de impact van onze grondstoffen in kaart en werken actief aan het systematisch verkleinen van deze impact.

Daarnaast is het onze taak om onze klanten bewust te maken. Door duurzame producten aan te bieden en duidelijke informatie te verschaffen zodat klanten zelf kunnen vergelijken en de meest duurzame keuze kunnen maken. Zo verzamelen we info over de impact die onze producten hebben in EPD's (Environmental Product Declaration).



CIRCULARITEIT

Onze ecologische voetafdruk omvat meer dan enkel het productieproces zelf. De materialen die we gebruiken bij de productie, het gebruik en de afvalverwerking van onze producten: het heeft allemaal een impact. Circulariteit is dé manier om de impact zo klein mogelijk te houden. Hoe? Door de nood aan verse grondstoffen tot een minimum te herleiden.

HERNIEUWBARE MATERIALEN

De meeste van onze producten hebben als basisgrondstof duurzaam gewonnen hout. De unieke eigenschappen van hout als hernieuwbare grondstof maken het een ecologisch materiaal. Bomen slaan CO₂ op tijdens hun groeiproces. Die CO₂ blijft in het hout aanwezig, tot het verbrand wordt. Dus zelfs in verwerkt hout, in laminaat, spaanplaat of MDF-platen, blijft de CO₂ opgeslagen.

Bovendien kan je hout meermaals inzetten als grondstof voor verschillende toepassingen en de CO₂ nog langer vasthouden. Tot het uiteindelijk niet meer bruikbaar is of gerecycleerd kan worden. Maar ook dan is er een duurzamere optie, namelijk omzetten naar groene energie waardoor we het gebruik van fossiele brandstoffen in onze energieopwekking kunnen vermijden.

Hoe langer je hout dus gebruikt en hergebruikt, hoe beter voor het klimaat. En dat hebben we bij Unilin Group als geen ander begrepen:

- Zo kiezen we bij de productie van onze MDF-, HDF- en spaanplaten en laminaatvloeren bewust voor herwonnen hout. Het is laagwaardig hout dat vrijkomt bij andere activiteiten (bermonderhoud, houtzagerijen, bosbeheer,...) en niet meer bruikbaar is. Vaak eindigt het in de verbrandingsoven. Bij Unilin Group krijgt het een nieuw leven in plaatmateriaal.
- Voor onze spaanplaten gaan we nóg een stap verder: minstens 90% van het hout dat we daarbij gebruiken, is gerecycleerd.

Dat is wat we nu al doen, maar ondertussen zetten we al de volgende stappen:

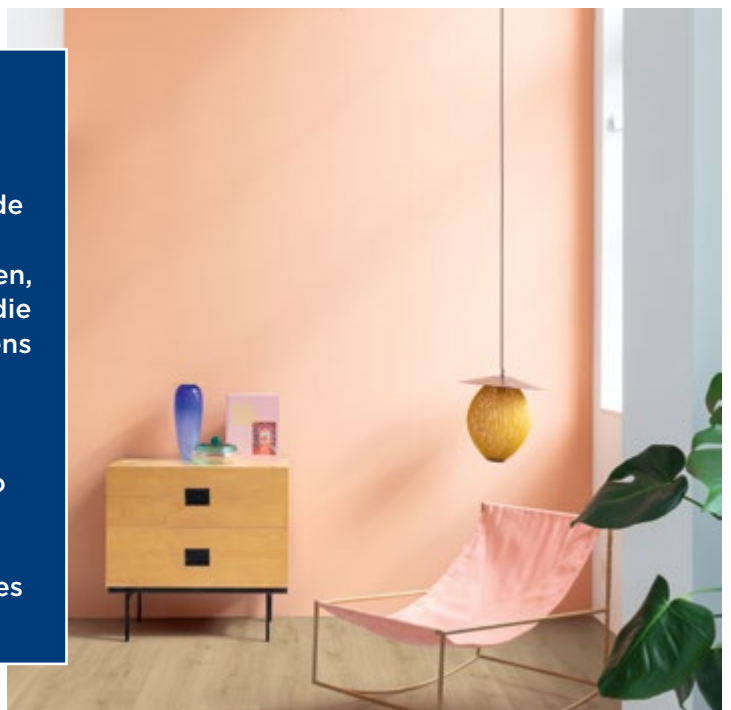


- In 2021 recycleerden we als eerste ter wereld MDF op industriële schaal. Een belangrijke stap richting circulaire economie. Wij streven ernaar meer gerecycleerde houtvezels in onze grondstoffenmix op te nemen.
- Voor onze spaanplaten, MDF- en HDF-platen en decoratieve panelen willen we voor het volledige productaanbod C2C (Cradle to Cradle) gecertificeerd[®] zijn.
- Ook voor onze laminaatvloeren en parketcollecties streven we naar een C2C certificatie[®].
- We willen biobased plaatmateriaal aanbieden.

Hout hergebruiken en recyclen is dus onze prioriteit. Maar hout kan je niet eeuwig recyclen: bij iedere stap neemt de kwaliteit af doordat de vezels steeds kleiner worden. Aan het einde van de levenscyclus, wanneer de houtvezels te klein zijn om nog te recyclen, zetten we het niet-recycleerbaar houtafval om in groene energie in onze twee biomassacentrales (zie hierboven 'Energie'). Hierdoor vermijden we fossiele brandstoffen voor onze energieopwekking.

CRADLE TO CRADLE?

We streven er bij Unilin Group zoveel mogelijk naar hernieuwbare of gerecycleerde grondstoffen te gebruiken voor onze producten, en recycleerbare producten te maken, met zo weinig mogelijk gevaarlijke stoffen die geproduceerd worden met respect voor mens en milieu. We gebruiken Cradle to Cradle[®]-methodologie hierbij als kompas en streven ernaar C2C-certificaties[®] te behalen voor verschillende van onze producten. Cradle to Cradle Certified[®] is een wereldwijd erkende maatstaf voor veiligere, duurzamere producten die gemaakt zijn volgens de principes van de circulaire economie.



MATERIALEN CIRCULAIR MAKEN

Naast onze houtproducten zoals laminaatvloeren, parket, decoratieve panelen en plaatmateriaal, produceren we ook vinylvloeren, tapijten en isolatieplaten.



Hoewel we hier niet overal hernieuwbare grondstoffen gebruiken, zetten we wel sterk in op de principes van de circulaire economie voor deze producten. Dat begint bij de ontwerpfase. Vanaf het begin denken we duurzaam en stellen we de juiste vragen. Welke chemicaliën bemoeilijken recyclage? Zijn er alternatieve grondstoffen mogelijk? Hoe verlengen we de levensduur van ons product?

Voor zowel onze vinylvloeren, onze isolatiepanelen en onze tapijten streven we naar 100% recycleerbare producten.

- Wij streven ernaar recycleerbare isolatieplaten te produceren. Daarnaast willen wij een groot deel van ons installatie- en productieafval en van onze isolatieplaten die vrijkomen na de gebruiksfase recyclen.
- Wij streven ernaar dat een aanzienlijk deel van onze vinylvloeren recyclebaar is.
- Wij willen recycleerbare tapijten op de markt brengen.

Om de cirkel te sluiten, moeten we de producten die einde leven zijn opnieuw omzetten naar bruikbare materialen en grondstoffen. Daarom onderzoeken en ontwikkelen we terugnameprogramma's voor onze verschillende productcategorieën. Bij onze divisie Unilin Panels organiseren we bijvoorbeeld al terugnameprogramma's bij onze klanten om verwerkingsafval (zoals snij- en zaagresten) terug te nemen én te recyclen.



2/



Your Home

De leef-
omgeving
van onze
klanten

Het grootste deel van ons leven speelt zich binnenshuis af. Thuis, op kantoor of op school. Net daarom is een gezonde, comfortabele en duurzame leefomgeving zo belangrijk.

Onze producten moeten een toegevoegde waarde bieden aan de leefomgeving van onze klanten, zonder compromissen te maken over gezondheid, comfort of duurzaamheid.

ENERGIE BESPAREND BOUWEN EN RENOVEREN

Het energieverbruik van gebouwen is vandaag nog steeds een grote factor in de te hoge CO₂-uitstoot. Het isoleren van gebouwen is dus een belangrijke stap om die uitstoot te beperken. Onze PIR isolatieplaten en dakelementen bieden onze klanten een toegankelijke, eenvoudige manier om zelf ook bij te dragen aan de strijd tegen klimaatopwarming.

Onze producten verhogen bovendien het wooncomfort van onze klanten en verlagen hun energierekening. Het grote voordeel van PU isolatie tegenover andere isolatiematerialen is de hoge isolatiewaarde. Bovendien gaat het om een uitzonderlijk lichte en compacte isolatieoplossing. Het maakt de platen zeer interessant voor renovaties waar veel isolatie nodig is maar waar weinig ruimte en een soms weinig draagkrachtige structuur voorhanden is. Hetzelfde geldt voor platte daken die geen zware isolatie kunnen dragen.



HET VOORDEEL VAN CO₂-OPSLAG

Zoals gezegd is hout een hernieuwbaar materiaal dat van nature CO₂ opslaat. Bouwen of verbouwen met hout is dan ook een duurzame keuze. Via onze producten op basis van hout, houten dakpanelen, spaan- en MDF-platen, laminaat en parket, dragen onze klanten zelf bij aan de bescherming van het klimaat.

VEILIGE LEEFRUIMTES

Luchtkwaliteit is belangrijk voor een veilige en gezonde leefomgeving. De gezondheid van onze klanten is voor ons een prioriteit. Wij ontwerpen en produceren onze producten met zorg en aandacht om binnenshuis een goede luchtkwaliteit te garanderen. Dat doen we onder andere door de uitstoot van vluchtige organische stoffen (VOS) te beperken. We gaan verder dan de regelgeving door vrijwillig verschillende optionele certificeringen te behalen. Voor al onze interieurproducten en isolatieplaten voldoen we zo aan A+, behalve voor een beperkt aandeel van onze parketproductie (A). We willen op korte termijn ook een A+-certificaat behalen voor ons volledige gamma parketvloeren.



RED LIST?

De 'Red List' is een register van schadelijke stoffen zoals BPA, fluorkoolstoffen en VOS's. De lijst wordt samengesteld door het International Living Future Institute, een non-profitorganisatie die zich inzet voor een duurzame toekomst. Het behalen van de Red List Free certificering garandeert dat onze tapijten geen Red List chemicaliën bevatten.

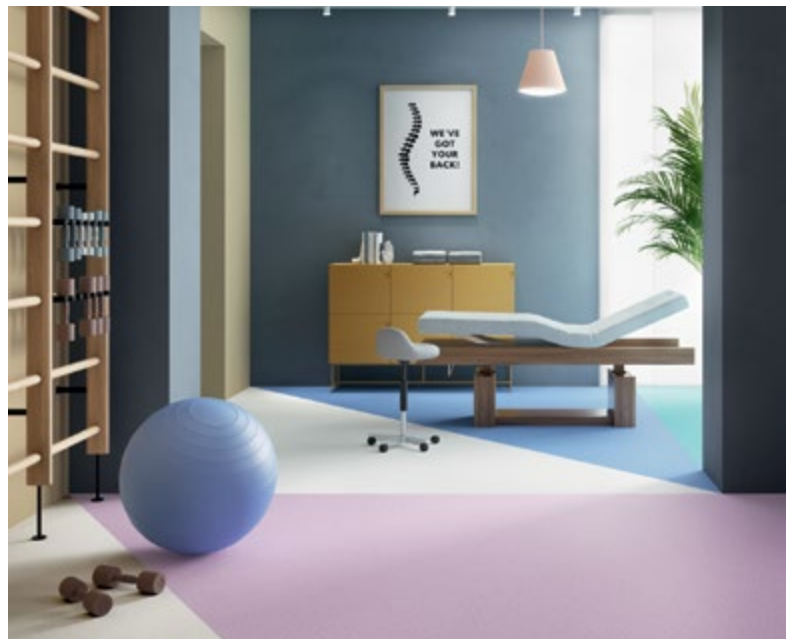
Voor onze tapijtvloeren gebruiken we verschillende vezeltypes, zoals nylon, polyester en wol. Wollen tapijt draagt bij tot de verbetering van de luchtkwaliteit binnenshuis door het stabiliseren van de relatieve luchtvochtigheid. Bovendien absorbeert wol verontreinigende stoffen (zoals VOS) sneller dan andere vezels. Voor onze tapijten op basis van polypropyleen en polyester voldoen we ook aan alle emissienormen.

Daarnaast vermijden onze divisies gevaarlijke stoffen in onze producten. Dat vertaalt zich in het streven naar een C2C®-certificaat voor onze laminaat-, parketvloeren en panelen.

COMFORTABELE EN STIMULERENDE LEEFRUIMTES

Door mooie producten en goede materialen te gebruiken, maken we woon- en leefruimtes aangenamer, comfortabeler en gezonder. We willen bijdragen aan de levenskwaliteit en het algemene welzijn van onze klanten met onze producten.

- Onze tapijten, vinylvloeren en LVT (Luxury Vinyl Tiles) werken geluid-dempend. Zo verbetert de akoestiek in kantoorruimtes en krijg je een serene werkomgeving die stressgerelateerde klachten kan verminderen.
 - In ons eigen sound-labo voeren we regelmatig testen uit rond de geluidsabsorptie van onze vloeren en proberen we altijd de grenzen te verleggen. Daarbij houden we niet enkel rekening met het aantal decibels, maar ook met de klankkleur.
- Onze vinylvloeren bieden een betere ergonomie voor mensen die lange tijd rechtop staan, denk maar aan medewerkers in winkels. In samenwerking met de Universiteit Gent en het IBV (Institute of Biomechanics Valencia) onderzoeken we hoe we onze vloeren nog comfortabeler en ergonomischer kunnen maken.
- Bij het designen van onze panelen en laminaatvloeren zetten we niet enkel in op hedendaagse ontwerpen, maar ook op het zogenaamde biofiel ontwerp. Het is gebaseerd op onze groeiende nood aan natuur. We wonen in stedelijke omgevingen, zijn meer binnenshuis en verliezen onze connectie met de natuur. Deze evolutie heeft een negatieve impact op ons algemeen welzijn. Door natuurlijke elementen te integreren in onze leefomgeving kunnen we de connectie met de natuur versterken. De natuur is dan ook onze grootste inspiratiebron. Onze Master Oak-collectie en Laminaat series (Signature, Impressive van Quick-Step) bieden onze klanten een levensechte natuurervaring.
- Onze isolatieproducten zorgen door hun hoge isolatiewaarde voor een comfortabel binnenklimaat, zowel in winter als zomer. In werken en vrijetijdsomgeving zorgen onze dakelementen met hoogwaardige akoestische prestaties voor rust in de ruimte.



3/

Our Home

Onze thuis

Ons bedrijf is een tweede thuis voor maar liefst meer dan 8.000 medewerkers. Voor hen willen we een positieve, stimulerende én veilige werkomgeving creëren waarin ze zich goed en gewaardeerd voelen. Een omgeving waarin iedereen uitdaging vindt en zichzelf verder kan ontwikkelen. Ook onze eigen gemeenschap, gemeenten en burens zijn een belangrijk deel van ons verhaal.

TWEEDE THUIS VOOR ONZE MEDEWERKERS

De kracht van Unilin Group ligt bij onze mensen. We maken deel uit van een internationaal bedrijf, met wereldwijd meer dan 43.000 medewerkers. Ons personeelsbestand blijft voortdurend groeien. Zo verwelkomden we in 2021 maar liefst 1.000 nieuwe collega's in onze Unilin-familie.

Het unieke Unilin Group DNA is wat al onze collega's verbindt. We koesteren onze waarden passie, ondernemerschap, uitmuntendheid en respect in alles wat we doen. Samen vormen we een team van ondernemers, gedreven door de wil om succesvol te zijn. Samenwerken is ons credo. Onze medewerkers geven elke dag het beste van zichzelf en brengen zo het Unilin Group DNA helemaal tot leven.



De waarde respect uit zich onder andere in het afwijzen van elke vorm van discriminatie. In alle landen waar wij aanwezig zijn bieden wij onze medewerkers gelijke kansen, ongeacht geslacht, leeftijd, godsdienst of overtuiging, seksuele identiteit, afkomst of lichamelijke beperking. We garanderen dat ook via onze objectieve sollicitatieprocedure waarbij we enkel rekening houden met de specifieke vaardigheden, expertise en kennis van de kandidaat of medewerker.

We zorgen ervoor dat onze medewerkers elke dag aan de slag kunnen in een veilige en positieve werkomgeving.

VEILIGHEID | ZERO HARM

De veiligheid en gezondheid van al onze medewerkers staat centraal in al onze activiteiten. We streven naar zero harm, via een positieve en zorgzame cultuur, waar veiligheid ingebouwd is in de manier van werken. Helaas hebben we ons doel vandaag nog niet bereikt. Er vinden nog altijd ongevallen plaats op onze sites.

Ongevallen schuilen vaak in een kleine onoplettendheid. Om ervoor te zorgen dat iedereen elke dag opnieuw veilig huiswaarts kan keren, telt ieder detail. Dat moet deel zijn van onze cultuur, een overtuiging die we vastlegden in onze zero harm visie. Die omvat duidelijke gedrags-indicatoren voor zowel medewerkers, teamleiders als management. Iedereen draagt verantwoordelijkheden binnen zijn of haar niveau in de organisatie. We rekenen erop dat iedereen het goede voorbeeld geeft door zelf veilig gedrag te vertonen, zowel voor onze eigen veiligheid als die van onze collega's.

- **Leidinggevendenden spelen een sleutelrol in veiligheid. Zij moeten hun team motiveren en ondersteunen om altijd veilig te werken en ruimte te creëren voor veiligheid in hun dagelijkse activiteiten. Daarom hebben we sinds 2019 een gestandaardiseerd opleidingsprogramma voor alle leidinggevendenden opgezet, om leiderschapskwaliteiten rond veiligheid (zoals feedback geven en samenwerking stimuleren) verder te ontwikkelen.**





- We creëren een duidelijk en uniform kader voor taken met een potentieel hoog risico binnen het bedrijf, met duidelijke do's en don'ts voor al onze medewerkers. In 2021 hebben we wereldwijd Life Saving Rules ingevoerd op al onze sites. Het concept werkt als volgt: we zetten in op duidelijke training en communicatie, analyseren probleemsituaties en verwijderen meteen ook obstakels die veilig werken in de weg staan. In 2021 werd een eerste reeks van drie Life Saving Rules gelanceerd, later volgt een tweede reeks. Ze zullen uitgebreid worden voor alle hoog-risicotaken.
- Om risico's op de werkvloer beter te identificeren en potentieel gevaarlijke situaties nog gedetailleerder in kaart te brengen, rekenen we op de betrokkenheid van onze medewerkers. Sinds 2021 loopt er een pilootproject waarbij medewerkers uit alle afdelingen van de site als getrainde observatoren fungeren. Zij voeren in de eerste plaats observaties uit bij collega's rond vaak voorkomende risico's. Maar ze geven ook feedback over risicovol gedrag, gaan de dialoog aan met hun collega's over nodige verbeterpunten en geven hun bevindingen door aan het afdelingsmanagement.

WELZIJN

Welzijn heeft te maken met fysieke, emotionele, mentale en zelfs spirituele aspecten. Voor iedereen is de invulling anders. Klinkt eenvoudig, maar aan welzijn moeten we werken, ook op de werkplek. Want hoe we ons voelen op het werk heeft impact op onze motivatie en betrokkenheid, en op ons innovatievermogen. Onze werkplek is voor onze meer dan 8.000 medewerkers een tweede thuis, en daar hoort ook een tweede familie bij, waar iedereen zich goed voelt.

We investeren in zowel collectieve als individuele initiatieven rond vitaliteit en gezondheid, connectie en plezier en ontplooiing van onze medewerkers. Een aanbod dat we continu evalueren op basis van nieuwe noden en betere inzichten.

- **Welzijn start met vitaliteit en gezondheid. We bewegen onze medewerkers tot een gezonde levensstijl. We zorgen voor een gevarieerd en evenwichtig aanbod in onze cafetaria's en verdelen fruit in onze kantoren. We schakelen experts in voor ergonomisch advies. Regelmatig organiseren we rookstoptrainingen en opleidingen rond een gezonde levensstijl in combinatie met ploegenwerk.**
- **Onze 'Happy Workout' groepeerde alle interne programma's rond gezondheid en fun. Ook buiten het werk zorgen verbindende initiatieven en activiteiten voor een groepsgevoel. Zo tekenden we bijvoorbeeld in op 'Moving Lives', een initiatief dat mensen verbindt en verenigt voor het goede doel en impact genereert voor de samenleving. In 2021 sportten bijna 900 collega's uit meer dan 20 landen meer dan 384.400 km bijeen. Onze medewerkers haalden meer dan 22.000 euro op voor SOS Kinderdorpen en Unilin Group verdrievoudigde deze donatie.**
- **We zetten in op een welzijns cultuur waarin medewerkers zorg dragen voor zichzelf en elkaar. We ondersteunen onze medewerkers in hun mentaal welzijn en bieden workshops rond veerkracht aan in groep en coaching op maat van onze medewerkers.**

Leidinggevendens spelen een belangrijke sleutelrol in het bewaken van het mentale welzijn van hun team. We stimuleren hen om een open dialoog aan te gaan met hun medewerkers en regelmatige evaluatiemomenten te organiseren. Via de Mohawk Employee Engagement Survey houden we op regelmatige basis de vinger aan de pols over de betrokkenheid van onze medewerkers.

LEVENSLANG LEREN

Levenslang leren zit in de kern van ons hr-beleid. We geloven dat we als bedrijf maar kunnen groeien volgens de groei van onze medewerkers.

Alle medewerkers kennen hun talenten, noden en ambities als geen ander en zitten aan het stuur van hun eigen ontwikkeling. Of dat nu gaat over specialiseren, verbreden, leidinggeven of groeien binnen de huidige functie. Onze eigen mensen intern laten groeien is dan ook een

intrinsiek onderdeel van ons talentmanagement. Bij aanwervingen kijken we in eerste instantie naar het interne potentieel voor we externe kandidaten overwegen. Daarnaast biedt onze internationale context tal van opportuniteiten om samen te werken en te groeien over de grenzen heen.

We investeren in een ruim opleidingsaanbod met zowel collectieve programma's als individuele training en begeleiding op maat. Onze portfolio telt meer dan honderd product- en technische trainingen, taalopleidingen, functionele en soft skills programma's.

Onder het motto 'opleiden is het nieuwe rekruteren' investeren we in het opleiden van mensen die wel de juiste motivatie, maar nog niet alle relevante competenties in huis hebben. Om een voorbeeld te geven: voor een job als heftruckchauffeur kan je bij Unilin Group zonder heftruckattest of heftruckervaring een betaalde opleiding volgen.

In 2022 starten we met de bouw van een nieuw opleidingscentrum.



ONZE GEMEENSCHAP

Als productiebedrijf hebben we wereldwijd sites in verschillende gebieden. We zijn trots dat we onze expertise en ervaring, met zowel R&D als productie, steeds dicht bij onze roots kunnen houden, zowel in West-Europa als in Rusland, Maleisië, Zuid-Amerika en Oceanië. Dat betekent evenwel ook dat onze productiesites in sommige gevallen ingebed zijn in dichtbevolkte gebieden en gemeenten. We zijn ons bewust van de impact die onze productiesites hebben op onze omgeving en werken continu aan verbetering. Daarbij gaan we verder dan wat wordt opgelegd vanuit de overheid.

We hechten veel belang aan onze relatie met onze gemeenschap en willen een goede buur zijn voor al onze omwonenden. Zo organiseren we regelmatig burenoverleg in onze productiesites, bouwen we aan directe communicatielijnen en staan we altijd open voor vragen en bezorgdheden van onze burens. Daarnaast hebben we de afgelopen jaren fors geïnvesteerd om onze impact op de omgeving verder te verlagen. We blijven ook in de toekomst, samen met onze buurtbewoners, verder werken om onze impact systematisch te verkleinen en een positieve bijdrage te leveren aan onze directe omgeving.



ONZE WEG VOORUIT

TRANSPARANTE DOELSTELLINGEN

Vanaf 2022 publiceren we jaarlijks een duurzaamheidsrapport met een transparant verslag over onze vooruitgang, maar ook over de obstakels op onze weg. Zo evalueren we onze doelstellingen op jaarlijkse basis om bij te sturen waar nodig en onze ambitieuze doelen te bereiken. Derde partijen zoals het Science Based Targets initiative en Cradle to Cradle® controleren onze claims. Daarnaast beoordelen wij de duurzaamheidsprestaties van producten door Life Cycle Analyses (LCA). Deze analyses berekenen de milieu-impact van het product doorheen de hele levenscyclus.

INNOVATIE ALS DRIJVENDE KRACHT

Verduurzamen vraagt een radicale transformatie van onze processen en ons gebruik van grondstoffen. Bij Unilin Group zien we die uitdaging al sinds onze begindagen als een opportuniteit. Daarvoor steunen we op onze lange traditie van innovatie en industriële kracht.

Om ervoor te zorgen dat de innovaties die we binnen het bedrijf ontwikkelen ook duurzaam zijn, ontwikkelden we een Sustainable Innovation Framework.

SAMEN STERK

In ons bedrijf staan innovatie, ondernemerschap, passie en slimme woonoplossingen centraal. We kennen als geen ander de kracht van samenwerking en kruisbestuiving. De know-how uit de verschillende divisies leggen we samen, om te leren van elkaar. En onze blik is ook extern gericht: we willen onze inzichten delen en inzichten halen uit best practices van anderen.

